ПОЛИТГЕН
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 74
8 (812) 209 16 50 | info@politgen.ru
www.politgen.ru

Анализ информационной деятельности глав субъектов СЗФО в Telegram

Станислав Кукарцев,
менеджер по политическому SMM

ВВЕДЕНИЕ

21 марта 2022 года деятельность социальных сетей, принадлежащих компании Meta, была запрещена на территории России из-за разрешения на их ресурсах призывов к насилию по отношению к российским военнослужащим. А именно, Instagram и Facebook были признаны Тверским судом Москвы экстремистскими. Данное действие со стороны российской власти является полностью обоснованным, так как измененная политика компании Meta - в чистом виде проявление русофобии.

Целью данного доклада является анализ изменения работы в Интернете глав субъектов СЗФО, которые были вынуждены в силу описанных выше обстоятельств искать альтернативные площадки для коммуникации с населением. Одной из таких площадок стал мессенджер Telegram, которым и ранее пользовались главы, но после сложившейся ситуации с социальными сетями Meta Telegram стал восприниматься более серьезно и использоваться активнее.

Следует отметить, что **до 21 марта 2022 года у всех глав субъектов СЗФО был свой Telegram-канал, за исключением губернатора Новгородской области Андрея Никитина,** который создал его 21 июня 2022 года. Но также важно отметить, что после 24 февраля 2022 года, когда началась специальная операция на Украине, часть губернаторов завела Telegram-каналы, а именно Антон Алиханов (дата создания – 25 февраля 2022 года), Александр Дрозденко (дата создания - 25 февраля 2022 года), Михаил Ведерников (26 февраля 2022 года). А уже в марте каналы были созданы Артуром Парфенчиковым (дата создания – 16 марта 2022 года) и Александром Бегловым (дата создания – 11 марта 2022 года). Данный факт свидетельствует о том, что **еще до блокировки продуктов Meta, но уже после начала специальной операции, главы и их пресс-службы понимали необходимость поиска альтернативных платформ для коммуникации с населением.**

Таким образом, на данный момент все главы субъектов СЗФО завели и активно ведут свои каналы в Telegram.

Субъект	ФИ главы	Название Telegram-канала (ссылка)
Архангельская область	**Александр Цыбульский**	Цыбульский (https://t.me/Tsybulskiy_A)
Вологодская область	**Олег Кувшинников**	Кувшинников. Live (https://t.me/KuvshinnikovLive)
Калининградская область	**Антон Алиханов**	Антон Андреевич (https://t.me/aa_alikhanov)
Республика Карелия	**Артур Парфенчиков**	Артур Парфенчиков (https://t.me/AParfenchikov)
Республика Коми	**Владимир Уйба**	Сказал Владимир Уйба (https://t.me/vladimiruiba)
Ленинградская область	**Александр Дрозденко**	Александр ДроZденко (https://t.me/drozdenko_au_lo)
Мурманская область	**Андрей Чибис**	АВЧ (https://t.me/andrey_chibis)
Ненецкий автономный округ	**Юрий Бездудный**	БЕЗДУДНЫЙ LIVE (https://t.me/Bezdudnyi)
Новгородская область	**Андрей Никитин**	Никитин_Новгородский (https://t.me/nikitinnov)
Псковская область	**Михаил Ведерников**	Михаил Ведерников (https://t.me/MV_007_Pskov)
Санкт-Петербург	**Александр Беглов**	Александр Беглов (https://t.me/a_beglov)

Задачей доклада является выяснить, кто из глав и их пресс-служб эффективнее позиционируется на новых платформах. Результатом работы является рейтинг, критерии которого следующие: индекс цитирования, коэффициент вовлеченности и средний охват одной публикации. Источником данных является сервис TGStat (https://tgstat.ru/). Количество подписчиков в чистом виде нельзя считать за объективный критерий оценивания, так как субъекты СЗФО имеют разное население, а соответственно и различное возможное количество подписчиков. Соответственно, более объективно посчитать коэффициент, который отражает отношение количества подписчиков в канале к общему количеству населения. **Все данные актуальны по состоянию на 11.08.2022.** Также важно рассмотреть некоторые качественные показатели, к которым можно отнести наличие верификации и формат обратной связи.

РЕЙТИНГ ГЛАВ СУБЪЕКТОВ СЗФО ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В TELEGRAM

Объективными критериями эффективности деятельности в Интернете являются такие количественные показатели, как: коэффициент вовлеченности, индекс цитирования и средний охват одной публикации. Эти данные были собраны, как уже было сказано выше, благодаря сервису TGStat. Аккаунт главы Республики Коми по причине крайне маленького числа подписчиков (54, по состоянию на 11.08.2022) не входит в полную аналитику сервиса, из-за чего часть данных попросту невозможно собрать.

Помимо перечисленных критериев, важно высчитать отношение количества подписчиков к населению субъекта, чтобы примерно понять, какой процент населения подписан на канал главы субъекта (безусловно, с оговоркой, что незначительная часть подписчиков может являться жителями иных субъектов или стран). Для удобства каждый коэффициент был домножен на 100, чтобы получить результаты в процентах. Важно помнить, что подписчиков можно накрутить, но факт накрутки будет сразу виден при наличии низких просмотров публикаций. **Информация о количестве населения бралась из данных Федеральной службы государственной статистики – «Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2022 года».**

Таким образом, приходим к следующему ТОП-3 каналов по отношению количества подписчиков к количеству населения:

1. Канал губернатора Калининградской области Антона Алиханова;
2. Канал губернатора Ненецкого АО Юрия Бездудного;
3. Канал губернатора Псковской области Михаила Ведерникова.

Соотношение варьируется от 3,57% до 5,56%, что значительно выше в сравнении с другими каналами глав.

Название Telegram-канала (ссылка)	Количество подписчиков	Население, человек	Коэффициент
Антон Андреевич (t.me/aa_alikhanov)	57 165	1 027 678	5,56
БЕЗДУДНЫЙ LIVE (https://t.me/Bezdudnyi)	2 050	44 540	4,60
Михаил Ведерников (https://t.me/MV_007_Pskov)	21 902	613 356	3,57
АВЧ (https://t.me/andrey_chibis)	14 045	724 452	1,94
Кувшинников. Live (https://t.me/KuvshinnikovLive)	11 289	1 139 499	0,99
Александр ДроZденко (https://t.me/drozdenko_au_lo)	13 766	1 911 586	0,72
Цыбульский (https://t.me/Tsybulskiy_A)	6 853	1 069 782	0,64
Никитин_Новгородский (https://t.me/nikitinnov)	3 720	586 129	0,63
Александр Беглов (t.me/a_beglov)	28 320	5 377 503	0,53
Артур Парфенчиков (https://t.me/AParfenchikov)	1 733	603 067	0,29
Сказал Владимир Уйба (https://t.me/vladimiruiba)	54	803 477	0,01

Следующим важным показателем эффективности работы в Интернете, который в том числе верифицирует в некоторой степени количество подписчиков, является **коэффициент вовлеченности (engagement rate), под которым относительно платформы Telegram имеется в виду процент подписчиков, которые читают посты канала в первые 24 часа после публикации.** Данный показатель отражает активность аудитории в плане прочтения того, что публикуется в канале, то есть процент «живых», активных подписчиков.

ТОП-3 по данному показателю:

1. Аккаунт губернатора Новгородской области Андрея Никитина;
2. Аккаунт губернатора Калининградской области Антона Алиханова;
3. Аккаунт главы Республики Карелия Артура Парфенчикова.

Тенденция к высокому коэффициенту вовлеченности присуща ресурсам с небольшим количеством подписчиков, так как чем меньше аудитория, тем больше в ней процент активной, но на примере канала Антона Алиханова мы видим, что реально обеспечить высокую вовлеченность при большом количестве подписчиков в 57 165 человек.

Название Telegram-канала (ссылка)	Количество подписчиков	Индекс цитирования	Средний охват 1 публикации	ER24*	Дата создания
Никитин_Новгородский (https://t.me/nikitinnov)	3 720	38,2	8 658	48,7	21.06.2022
Антон Андреевич (t.me/aa_alikhanov)	57 165	95,3	97 432	45,0	25.02.2022
Артур Парфенчиков (https://t.me/AParfenchikov)	1 733	24,6	1 238	44,1	16.03.2022
АВЧ (https://t.me/andrey_chibis)	14 045	99,9	7 670	34,4	09.10.2021
Михаил Ведерников (https://t.me/MV_007_Pskov)	21 902	63,0	9 458	29,0	26.02.2022
Александр ДроZденко (https://t.me/drozdenko_au_lo)	13 766	68,9	7 065	28,1	25.02.2022
Александр Беглов (t.me/a_beglov)	28 320	166,8	10 700	26,2	11.03.2022
Цыбульский (https://t.me/Tsybulskiy_A)	6 853	110,6	3 152	25,0	27.07.2020
БЕЗДУДНЫЙ LIVE (https://t.me/Bezdudnyi)	2 050	64,6	1 466	20,1	06.07.2020
Кувшинников. Live (https://t.me/KuvshinnikovLive)	11 289	46,9	3 114	13,0	20.10.2021
Сказал Владимир Уйба (https://t.me/vladimiruiba)	54	–	–	–	27.05.2020

* % подписчиков читают посты канала в первые 24 часа после пуликации

Следующим важным фактором эффективности работы в Telegram-канале является **авторский инструмент TGStat - «индекс цитирования».** Исходя из собственного определения сервиса, «индекс цитирования (ИЦ) — это **показатель, который позволяет быстро оценить объем и качество рекламных упоминаний канала.** Он рассчитывается на основе анализа всех упоминаний канала (в том числе репостов и упоминаний публикаций канала) в других Telegram-каналах». Иными словами, чтобы понять, насколько канал интересен для репоста и упоминания другими каналами, нам мало просто посчитать количество этих самых упоминаний и репостов, мы должны внимательно изучить: качество канала (охват, количество подписчиков и пр.), который цитирует канал-первоисточник; количество цитируемых каналов в публикации (упоминается ли канал-первоисточник один или же в купе с другими каналами); общее количество цитирований канала-первоисточника в канале (чем больше цитирований, тем меньше ценится каждое последующее); время жизни публикации с цитированием и иные факторы, которые считаются важными ресурсом TGStat.

Таким образом, по критерию индекс цитирования ТОП-3 выглядит следующим образом:

1. Губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов;
2. Губернатор Архангельской области Александр Цыбульский;
3. Губернатор Мурманской области Андрей Чибис.

Название Telegram-канала (ссылка)	Количество подписчиков	Индекс цитирования	Средний охват 1 публикации	ER24*	Дата создания
Александр Беглов (t.me/a_beglov)	28 320	166,8	10 700	26,2	11.03.2022
Цыбульский (https://t.me/Tsybulskiy_A)	6 853	110,6	3 152	25,0	27.07.2020
АВЧ (https://t.me/andrey_chibis)	14 045	99,9	7 670	34,4	09.10.2021
Антон Андреевич (t.me/aa_alikhanov)	57 165	95,3	97 432	45,0	25.02.2022
Александр ДроZденко (https://t.me/drozdenko_au_lo)	13 766	68,9	7 065	28,1	25.02.2022
БЕЗДУДНЫЙ LIVE (https://t.me/Bezdudnyi)	2 050	64,6	1 466	20,1	06.07.2020
Михаил Ведерников (https://t.me/MV_007_Pskov)	21 902	63,0	9 458	29,0	26.02.2022
Кувшинников. Live (https://t.me/KuvshinnikovLive)	11 289	46,9	3 114	13,0	20.10.2021
Никитин_Новгородский (https://t.me/nikitinnov)	3 720	38,2	8 658	48,7	21.06.2022
Артур Парфенчиков (https://t.me/AParfenchikov)	1 733	24,6	1 238	44,1	16.03.2022
Сказал Владимир Уйба (https://t.me/vladimiruiba)	54	–	–	–	27.05.2020

* % подписчиков читают посты канала в первые 24 часа после пуликации

Высокий индекс цитирования достигается не только путем интересного контента, который цитируется в различных сообществах, но и посредством работы пресс-службы главы с лояльными каналами, каналами в составе «сетки каналов» главы (теми ресурсами, которые неформально ведутся и поддерживаются органами власти субъекта) и, конечно же, с провластными СМИ. Данная работа требует высокой вовлеченности и качественной работы пресс-службы и иных сопровождающих органов, поэтому по критерию «индекс цитирования» также можно оценивать их работу.

Еще одним важным показателем качества работы в Интернете является средний охват одной публикации, то есть среднее количество пользователей, ознакомившихся с постом.

По данному критерию ТОП-3 составляют каналы:

1. Антон Алиханов;
2. Александр Беглов;
3. Михаил Ведерников.

Примечательно, что у каналов двух глав, а именно у Антона Алиханова и Андрея Никитина, средний охват выше количества подписчиков, что свидетельствует о большом количестве упоминаний и репостов в сторонних каналах, что достигается активной и качественной работы пресс-службы и иных лиц, ответственных за работу главы в Интернете.

Название Telegram-канала (ссылка)	Количество подписчиков	Индекс цитирования	Средний охват 1 публикации	ER24*	Дата создания
Антон Андреевич (t.me/aa_alikhanov)	57 165	95,3	97 432	45,0	25.02.2022
Александр Беглов (t.me/a_beglov)	28 320	166,8	10 700	26,2	11.03.2022
Михаил Ведерников (https://t.me/MV_007_Pskov)	21 902	63,0	9 458	29,0	26.02.2022
Никитин_Новгородский (https://t.me/nikitinnov)	3 720	38,2	8 658	48,7	21.06.2022
АВЧ (https://t.me/andrey_chibis)	14 045	99,9	7 670	34,4	09.10.2021
Александр ДроZденко (https://t.me/drozdenko_au_lo)	13 766	68,9	7 065	28,1	25.02.2022
Цыбульский (https://t.me/Tsybulskiy_A)	6 853	110,6	3 152	25,0	27.07.2020
Кувшинников. Live (https://t.me/KuvshinnikovLive)	11 289	46,9	3 114	13,0	20.10.2021
БЕЗДУДНЫЙ LIVE (https://t.me/Bezdudnyi)	2 050	64,6	1 466	20,1	06.07.2020
Артур Парфенчиков (https://t.me/AParfenchikov)	1 733	24,6	1 238	44,1	16.03.2022
Сказал Владимир Уйба (https://t.me/vladimiruiba)	54	–	–	–	27.05.2020

* % подписчиков читают посты канала в первые 24 часа после пуликации

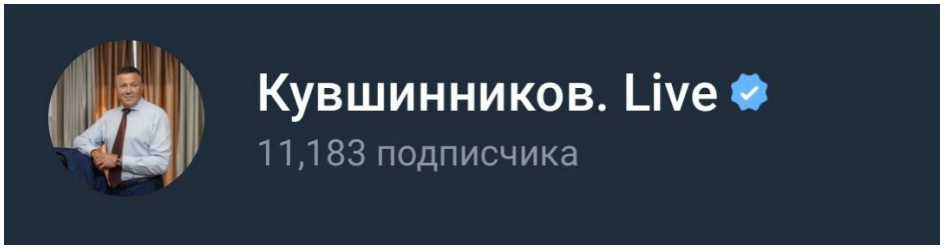
По результатам анализа каналов по четырем количественным критериям приходим к следующему рейтингу, который **составлен на основе суммы мест каналов по каждому из критериев.** Соответственно, каналы, набравшие наименьшую сумму, занимают более высокую позицию. Рейтинг разбит на следующие четыре группы:

- **группа 1: сумма баллов от 1 до 10**, куда входит только канал Антона Алиханова;
- **группа 2: сумма баллов от 11 до 20**, куда входят каналы Андрея Чибиса, Михаила Ведерникова, Александра Беглова;
- **группа 3: сумма баллов от 21 до 30**, куда входят каналы Андрея Никитина, Александра Дрозденко, Александра Цыбульского и Юрия Бездудного;
- **группа 4: сумма баллов от 31 до 40,** куда входят каналы Олега Кувшинникова, Артура Парфенчикова и Владимира Уйбы.

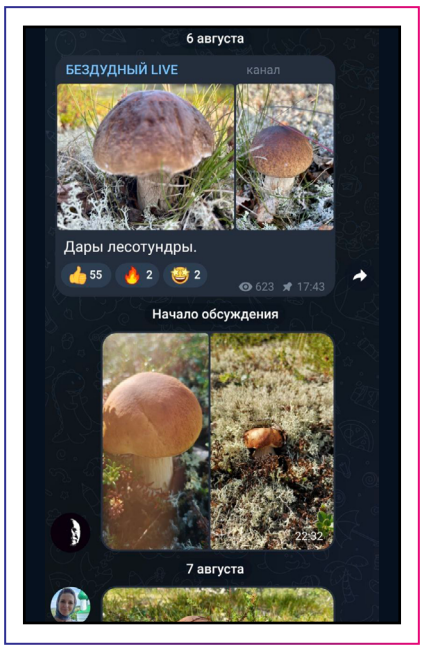
ИНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ В TELEGRAM

Количественные показатели более объективны в данном случае, чем качественные. Но все-таки важно рассмотреть и некоторые показатели, не связанные с числами, среди которых: **наличие верификации** (подтверждение официального аккаунта), **наличие возможности предоставления обратной связи и наличие обратной связи от лица главы субъекта.**

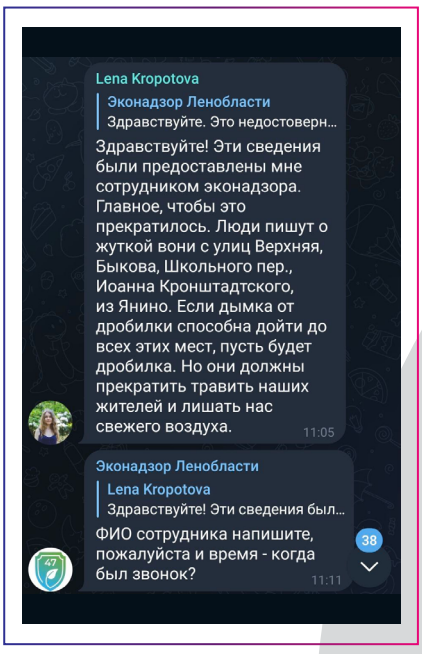
Так, мы видим, что **страница подтверждена (верифицирована) только у губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова,** что является явной недоработкой со стороны других глав и их пресс-служб, так как символ верификации поднимает статусность канала, выделяя его из общего числа. Чтобы получить верификацию, необходимо иметь такие же подтвержденные (верифицированные) страницы, как минимум, в двух из следующих ресурсах: TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, VK, Snapchat. Если не хватает одного верифицированного аккаунта, то его может заменить страница на Wikipedia. Безусловно, **в связи с блокировкой части ресурсов на территории России, процесс верификации осложнен, но тем не предпринять попытку по подтверждению страницы возможно.**

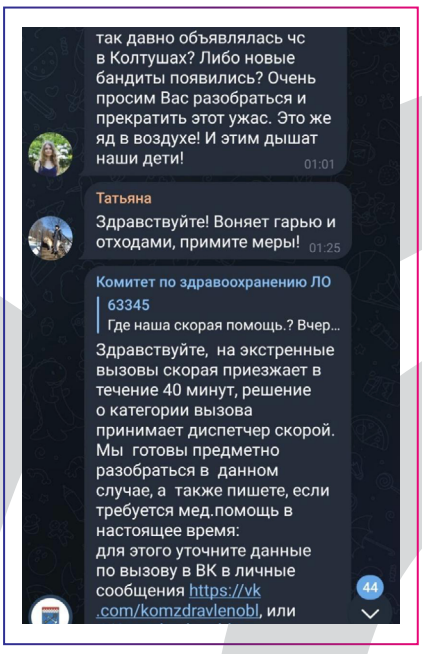


Если говорить про **возможность комментирования,** обратной связи, то она предоставлена **в каналах Андрея Чибиса, Александра Дрозденко и Юрия Бездудного.** Безусловно, активность комментирования в Telegram-канале на данный момент несопоставима с объемами ныне заблокированного Instagram. Но это все лишь вопрос пользовательской привычки, которая со временем разовьется. Несмотря на меньшее количество комментариев, сама возможность комментирования крайне приятна и полезна для жителей территории, ведь они могут не только задать волнующий вопрос, но и поделиться своим сбором грибов, как пример - публикация и комментарий в канале Юрия Бездудного. **Подобные инструменты повышают лояльность и вовлеченность аудитории.**

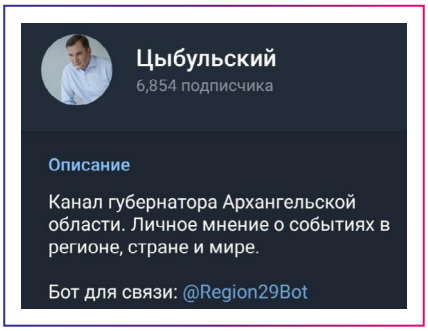


Обратная связь со стороны главы предоставляется только в канале Александра Дрозденко от лица профильных органов, ответственных за определенный вопрос. Это также является недоработкой со стороны других глав и их пресс-служб, ведь комментирование – это не только возможность для пользователя выразить свое мнение, но и услышать позицию главы в ответ.





Есть и иная форма возможности для обратной связи. Так, в канале Александра Цыбульского в описании указана ссылка на бот для связи, что также является хорошей возможностью адресовать вопрос. Тем не менее, лучше поддерживать систему обратной связи через комментарии, так как, во-первых, это создает ощущение открытости и прямого диалога, а не через бота, а, во-вторых, далеко не все пользователи обращают внимание на описание профиля.



На данный момент возможность обратной связи предусмотрена лишь в 4 из 11 каналах, среди которых только в трех (Юрия Бездудного, Андрея Чибиса и Александра Дрозденко) включена возможность комментирования и только в одном канале Александра Дрозденко ведется системная работа по предоставлению обратной связи от лица профильных органов.

ВЫВОДЫ

1. **Все главы субъектов адаптировались под формат Telegram и регулярно ведут работу по размещению публикаций.** Благодаря гибкому подходу и скорости реакции на внешние события, можно нивелировать последствия блокировки недружественных социальных сетей, и все также выстраивать коммуникацию с населением в Интернете.
2. **Деятельность по продвижению канала также ведут все главы и их пресс-службы, за исключением Владимира Уйбы,** канал которого имеет на данный момент скромные 54 подписчика, что является крайне негативным фактором для канала главы субъекта. Пресс-службе необходимо начать активное развитие данного ресурса.
3. **Важно предпринять все возможные действия по верификации канала** по примеру канала Олега Кувшинникова.
4. **Главам субъектов и их пресс-службам необходимо организовать возможность обратной связи в Telegram-канале с целью повышения лояльности и вовлеченности пользователей,** а также для оперативного предоставления ответов на волнующие вопросы. На данный момент подобную работу выстраивают лишь четыре главы: Александр Дрозденко, Юрий Бездудный, Андрей Чибис и Александр Цыбульский.