



**ПОЛИТГЕН**  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 74  
8 (812) 209 16 50 | [info@politgen.ru](mailto:info@politgen.ru)  
[www.politgen.ru](http://www.politgen.ru)

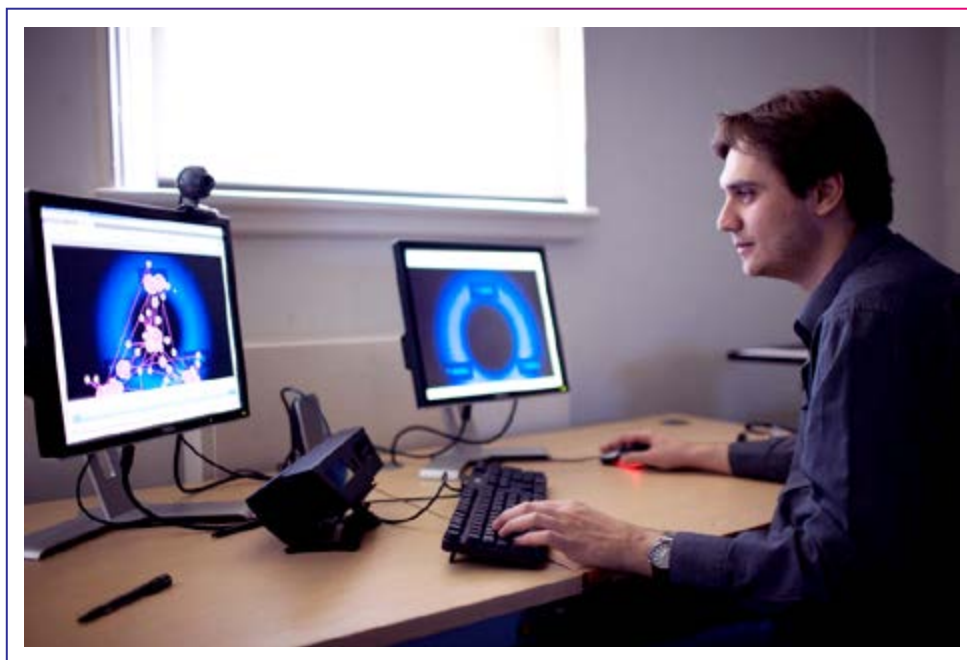
# Айтрекинг – перспективный технологический инструмент для партийного брендинга и планирования избирательных кампаний?

**Ярослав Игнатовский**, политконсультант,  
генеральный директор аналитического центра «Политген»

**Владимир Иванов**, д.полит.н., доцент каф. сравнительной  
политологии РУДН



## АЙТРЕКИНГ – перспективный технологический инструмент для партийного брендинга и планирования избирательных кампаний?



**Айтрекинг, или видеоокулография** — это современная технология, которая позволяет фиксировать движения взгляда человека, его внимание и восприятие визуальной информации. С 2010-х гг. появляются и получают распространение современные айтрекеры, представляющие собой компактный прибор в форм-факторе небольшой приставки к компьютеру или очков, позволяющий в режиме реального времени фиксировать направление взгляда человека с точностью 0,5 градуса, отделяя то, на что действительно фокусируется взгляд от периферического зрения. Окулография позволяет с высокой точностью определить на каких визуальных стимулах (или их элементах), представленных респонденту, задерживается его внимание, что остается незамеченным, а что вызывает эмоциональный отклик, как положительный, так и отрицательный. В качестве визуальных стимулов могут использоваться изображения, надписи и тексты, фотографии, видео, плакаты, интернет-сайты, листовки, демотиваторы, карикатуры и т.д. Тестирование с современными айтрекерами проходит комфортно и практически незаметно для респондента: обычно он просто свободно смотрит с экрана монитора, планшета или мобильного телефона визуальный контент, в то время как камеры айтрекера снимают микро-передвижения его зрачков, фиксируемых при помощи встроенной инфракрасной подсветки и соотносят направление взгляда с конкретной точкой на изображении.

**Материалы, полученные на выходе исследования с айтрекером** — это видеозапись, визуализации и статистика, позволяющие детально проанализировать поведение респондента. Наиболее популярные и эффектные визуализации — это «тепловые карты», «видимые зоны» и графики движения взгляда. Для отслеживания эмоциональной реакции аудитории – в первую очередь одобрения или неприятия,

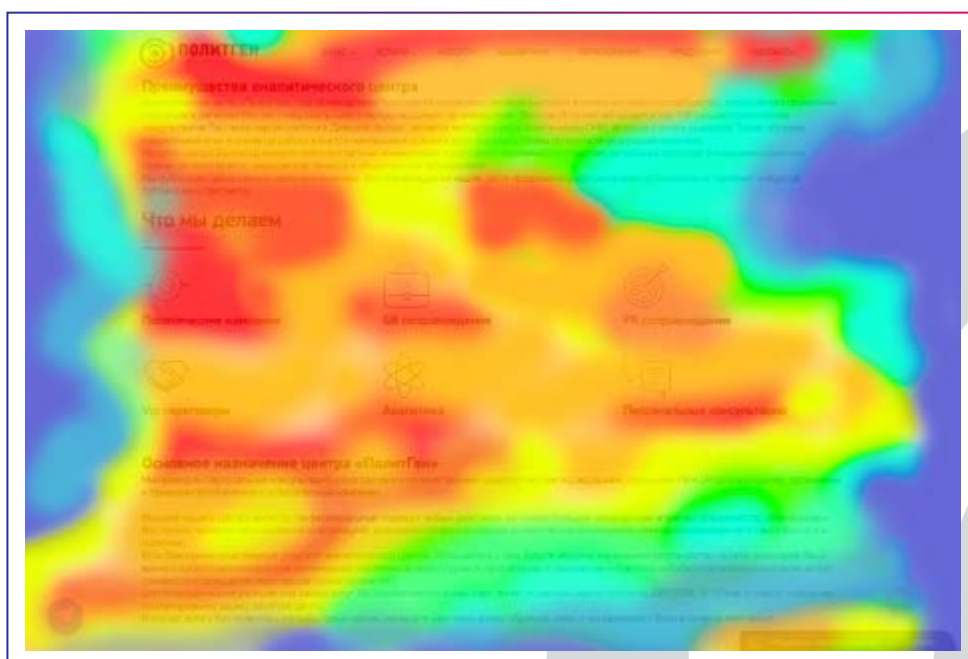
## АЙТРЕКИНГ – перспективный технологический инструмент для партийного брендинга и планирования избирательных кампаний?

окулографический анализ может дополняться биометрией – специальный датчик, размещаемый на пальце респондента отслеживает его пульс и кожно-гальваническую реакцию (проще говоря, потоотделение), что, в данном аспекте, сближает айтрекер по возможностям с полиграфом.

**Важным плюсом исследований** на основе окулографии является отсутствие необходимости большой выборки респондентов. Как правило, их число варьируется от 5 до 30 – и этого оказывается достаточно для решения 99% задач. Также можно отметить исключительную наглядность результатов окулографического исследования. Статистика и визуализации позволяют максимально наглядно показать найденные проблемы, оценить отклик аудитории.

Так сложилось, что **сегодня айтрекинг применяется** (притом все еще достаточно ограничено) преимущественно в маркетинговых и брендинговых исследованиях, юзабилити-тестировании, медицинских и поведенческих экспериментах. Айтрекинг позволяет решать конкретные задачи, связанные с поиском проблем, выявлением особенностей аудитории и сравнением предлагаемых решений и альтернатив. Айтрекинг потенциально дает аналитикам доступ к бессознательному представителю целевой аудитории. Одним из наиболее широко используемых современных приложений для отслеживания движений глаз является обнаружение того, как пользователи взаимодействуют с веб-страницами и Интернетом в целом. Более глубокое понимание этого процесса может помочь компаниям и брендам максимизировать свое влияние на пользователя.

При этом значительный потенциал этой технологии практически не используется



- Зоны максимального внимания
- Зоны средней концентрации внимания
- Зоны пониженного внимания
- Зоны критично низкого внимания – «слепые зоны»

## АЙТРЕКИНГ – перспективный технологический инструмент для партийного брендинга и планирования избирательных кампаний?

в политической сфере: как в политической деятельности и аналитике, так и в политологических исследованиях. В то же время потенциал использования айтирекинга в политических целях крайне велик и многогранен: разработки информационных кампаний, противодействия распространению экстремизма в сети Интернет, партийный брендинг и планирование избирательных кампаний, политический SMM и пр.

Например, сегодня, когда в России активизировались процессы партогенеза, для новых партий, находящихся на стадии формирования своей идеологии и политической идентичности, могли бы оказаться весьма полезными дополнительные оculoграфические исследования. Полагаем, что айтирекинг мог бы найти применение и в аналитическом сопровождении деятельности парламентских партий.

При этом **айтрекинг может использоваться** не только для оценки и разработки рекламных материалов, политических сообщений, символики, демотиваторов и пр., но и, например, для развития систем электронного голосования, правительственных Интернет-порталов, веб-ресурсов политических сил.

Так, например, в последние годы в разных странах был введен ряд требований к удобству использования систем электронного голосования. Было обнаружено, что приложения для электронного голосования не были удобными и эффективными из-за их недостаточной простоты использования. Результаты проведенных исследований показали, что приложения имеют проблемы с отображением не относящейся к делу информации, а также многие пользователи не могли успешно завершить процесс голосования в системе, или допускали ошибки в процессе голосования, что оказывало влияние на электоральные результаты и готовность избирателей пользоваться электронным голосованием в дальнейшем. Несомненно, восприятие аудиторией безопасности системы повышается, если включенная информация является более ясной и понятной для пользователя.

**Таким образом, потенциал использования айтирекинга в целях информационно-аналитического сопровождения политической деятельности представляется весьма значительным, что позволяет получить значительные преимущества от его внедрения.**